



synapse

Réseau national des acteurs
de l'écologie industrielle et territoriale

ESSAIMAGE DE SYNERGIES

D'ÉCOLOGIE INDUSTRIELLE ET TERRITORIALE

« Brocante aux matériaux »

L'action consiste à valoriser des matériaux issus du secteur du BTP principalement (invendus, déconstruction, ...) via une vente événementielle.

Les matériaux sont exposés sur un lieu identifié et vendu à bas prix.

Type de matériaux : sanitaire, peintures, carrelage, menuiseries, tôles, pinceau, classeur, ...

Facilité de mise en œuvre

facile difficile

Durée de mise en œuvre

court long

Coûts d'investissement

faible élevé

Moyens humains mobilisés

faibles élevés

Bénéfices environnementaux

faibles élevés

MISE EN OEUVRE

ACTEURS ESSENTIELS

- Porteur de projet (Association, collectivité, ...)
- Noyau d'entreprises intéressées (au moins 5 à 10)
- Acheteurs pour ces matériaux

5 à 10 entreprises à mobiliser pour avoir suffisamment des matériaux

ACTEURS A IMPLIQUER

- Associations
- Acteurs publics
- Medias

ACTEURS-TIERS ET SON RÔLE

Niveau d'implication



Suivi de la synergie



Mise en place de la synergie

- Identifier un lieu et des ressources humaines
- Mobilisation des entreprises
- Diagnostic des matériaux
- Communication

Suivi de la synergie

- Reporting
- Gestion des difficultés
- Suivi de la dynamique
- Régularité dans l'organisation

ILS L'ONT FAIT !

Synergie Pei, La Réunion

Contact : Franck Da Silva – 0261551507 –
contact@synergie-pei.fr
7 brocantes organisées

Brest, G4dec

Contact : Virginie L'Haridon – 0298376600
– coordination@g4dec.bzh



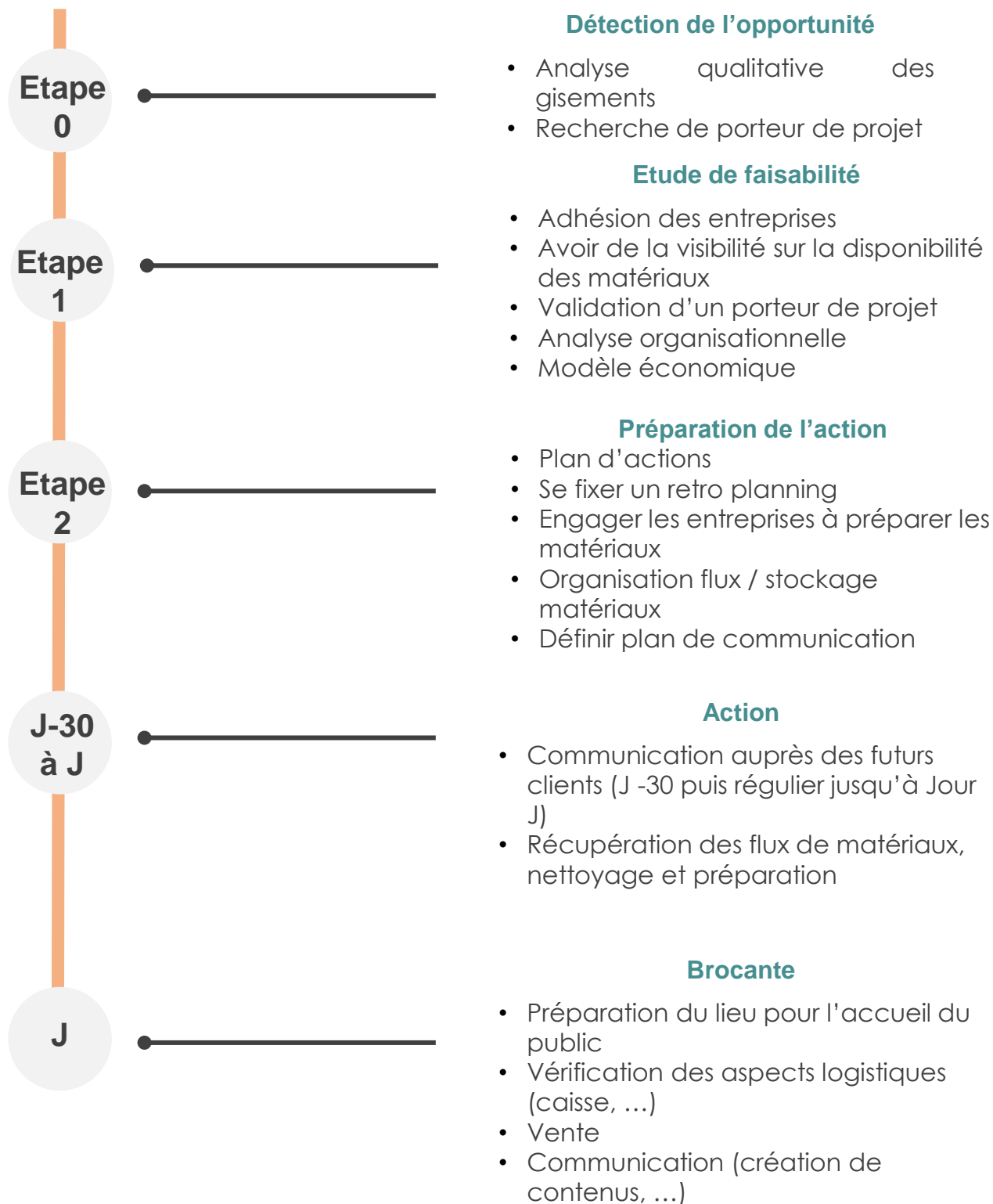
synapse

Réseau national des acteurs
de l'écologie industrielle et territoriale

ESSAIMAGE DE SYNERGIES

D'ÉCOLOGIE INDUSTRIELLE ET TERRITORIALE

LES ÉTAPES DE LA MISE EN OEUVRE





synapse

Réseau national des acteurs
de l'écologie industrielle et territoriale

ESSAIMAGE DE SYNERGIES D'ÉCOLOGIE INDUSTRIELLE ET TERRITORIALE

CADRE JURIDIQUE

- Connaissance du statut du déchet, pas de déchets dangereux
- Définir les relations contractuelles entre les entreprises donatrices, le porteur de projet et les clients (responsabilités, ...)
- Autorisation de la manifestation, assurance, sécurité (ex; covid, ...)

MODELE ECONOMIQUE

CLIENTS CIBLES

Particuliers, associations, artisans, entreprises.

APPORTEURS DE MATIERES

Soit dons de l'entreprise soit faire payer l'entreprise compte tenu de l'économie réalisée par la non gestion de ce «déchet», soit adhésion de l'entreprise à la synergie

TARIFS

Prix attractif pour le client

REMUNERATION DES ACTEURS

Possible rémunération du porteur de projet, de la structure EIT (co-financement), rétrocession à l'entreprise, ...

POINTS DE VIGILANCE

- Connaissance de la réglementation déchets
- Besoin indispensable d'un animateur / relais entre tous les acteurs de la synergie
- Respect du cadre réglementaire
- S'assurer de l'implication de tous les acteurs notamment apporteurs de matières

BENEFICES DE LA SYNERGIE

- Mise en relation de différents acteurs locaux
- Traitement des matériaux en circuit court
- Gains économiques pour les entreprises
- Gains écologiques pour le territoire
- Economie pour les clients
- Synergie facilement déployable dans d'autres territoires