



synapse

Réseau national des acteurs
de l'écologie industrielle et territoriale

ESSAIMAGE DE SYNERGIES D'ÉCOLOGIE INDUSTRIELLE ET TERRITORIALE

BOURSE AUX MATÉRIAUX

L'esprit matériauïque en direct des entreprises :

Les entreprises préparent dans leurs locaux des stands éphémères (chapiteau, réserve, atelier, etc.). Le jour de l'événement, ils accueillent les visiteurs pour proposer en vente directe leurs stocks normalement destinés à un stockage long ou en passe d'être éliminés (surplus de chantiers, produits déclassés, fins de séries, etc.)

Facilité de mise en œuvre

facile difficile

Durée de mise en œuvre

court long

Coûts d'investissement

faible élevé

Moyens humains mobilisés

faibles élevés

Bénéfices environnementaux

faibles élevés

MISE EN OEUVRE

ÉQUIPE ORGANISATRICE

Animateur EIT + services du territoire d'intervention
+ partenaires

ENTREPRISES PARTENAIRES / POINTS DE VENTE ÉPHÉMÈRES

Entreprises de la construction et de l'aménagement
intérieur/extérieur (artisans, négociants, commerçants)

VISITEURS / ACHETEURS POTENTIELS

grand public / habitants

autres entreprises ; associations ; acteurs de l'ESS ;
agriculteurs ; répar'acteurs ; artistes

10

entreprises participantes
à l'événement (minimum)

50 000+

vues à obtenir lors de la
campagne de communication
pour espérer un niveau
satisfaisant de visiteurs le jour j

ACTEURS-TIERS ET SON RÔLE

Niveau d'implication

Un coordinateur ou une équipe projet est nécessaire pour :

- poser le cadre de l'événement et assurer une vision commune à tous les partenaires
- faciliter les préparatifs, assurer la qualité et la sécurité, et entretenir la dynamique collective
- centraliser les informations utiles aux visiteurs (horaires, adresses, listes des matériaux, etc.)

ILS L'ONT FAIT !

PREVAL HAUT-DOUBS <https://bourse-materiaux.fr>

Organisation de 3 bourses aux matériaux sur 2 territoires entre 2021-2022.
Pour chaque édition, environ 400 à 600 visites recensées et plusieurs
centaines de matériaux revendus/réemployés.

Contact: Benoit Courtejaire

bcourtejaire@preval.fr - 0785862698

Collectif de la COOP'BTP

Organisation d'une brocante aux matériaux. Création de 2
matériauïques (une privée et une publique).

Contact :

- Métabatik (privé) - Adeline LENOIR a.lenoir@metabatik.fr
- SBA (public) - Samantha CANAC samantha.canac@sba63.fr
- NymphéA (COOP'BTP) - cindy.derail@nymphéa-conseil.com



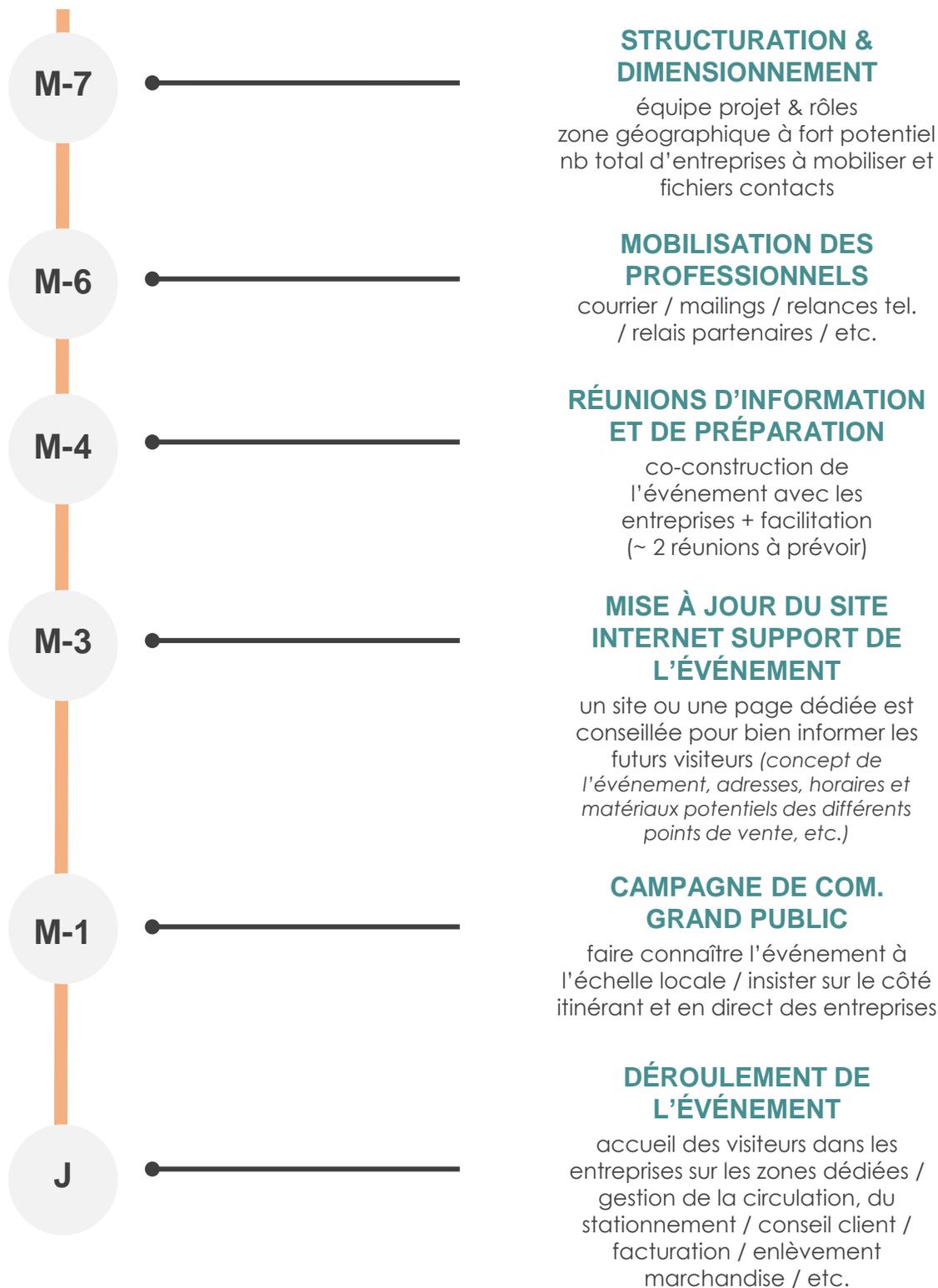
synapse

Réseau national des acteurs
de l'écologie industrielle et territoriale

ESSAIMAGE DE SYNERGIES

D'ÉCOLOGIE INDUSTRIELLE ET TERRITORIALE

LES ÉTAPES DE LA MISE EN OEUVRE





synapse

Réseau national des acteurs
de l'écologie industrielle et territoriale

ESSAIMAGE DE SYNERGIES D'ÉCOLOGIE INDUSTRIELLE ET TERRITORIALE

CADRE JURIDIQUE

Une **charte événement** est signée entre les entreprises participantes et les organisateurs. Celle-ci reprend tous les éléments liés à l'événement, notamment une définition stricte des matériaux concernés. Elle comprend également un rappel réglementaire, sur les aspects juridiques liés à ce type de manifestation :

Accueil du public et zones dédiées à la bourse (normes de sécurité, cerfa vente au déballage, etc.)

Revente à perte (conditions) / **Étiquetage** (affichage des prix)

Vente d'occasion / Éléments de réemploi (registre de police ; normes de sécurité)

Périmètre de responsabilité entre vendeur et acheteur (obligation de conformité)

Facturation, contractualisation et mentions spéciales

(ni repris ni échangé ; vendu en l'état ; etc.)

La partie juridique est à maîtriser par l'équipe projet afin d'assurer un événement se déroulant en toute sécurité et pour poser un cadre de confiance avec les entreprises participantes

MODELE ECONOMIQUE

Dans l'immédiat, toutes les éditions ont été organisées dans le cadre d'une démarche EIT. Le financement est donc assuré à 100% par les partenaires publics de la démarche.

Un financement public-privé, avec une contribution financière des entreprises n'est pas impossible à imaginer, mais l'événement devra gagner en régularité et en performance (visites/ventes).

Il est important de souligner que les entreprises présentent un bilan financier négatif de cette action. Malgré les ventes, elles doivent dédier du temps salarié et il faut noter que les matériaux vendus retournent une faible part de leur valeur initiale. À travers cette action, les entreprises cherchent surtout l'épure de stock, le gain de place, la mise en avant de leur activité, le côté collectif inter-entreprises et l'ambiance conviviale du jour j.

POINTS DE VIGILANCE

Importants efforts à prévoir pour faire prendre l'événement auprès d'une dizaine d'entreprises - Mobilisation

Tout l'événement repose sur la performance de la campagne de communication, qui doit être claire sur le côté « *en direct des entreprises* » tout en mettant en valeur la pratique du réemploi

L'équipe projet doit préparer au mieux les entreprises pour le jour j, car elles ne pourront accorder qu'un temps limité aux préparatifs (qualité des stands, sécurité, etc.)

BÉNÉFICES DE LA SYNERGIE

Permet effectivement le réemploi de plusieurs centaines de matériaux et outillages (*rempli la même fonction qu'une matériauthèque le temps d'un événement*)

Permet de mettre en avant la pratique du réemploi pendant ce temps fort dédié

Apporte une expérimentation, des données de terrain et un premier réseau de professionnels pour un futur projet de matériauthèque

Amorce une dynamique collective entre l'équipe projet et les entreprises participantes.

Action de sensibilisation par une action concrète