

GT n°3 du réseau francilien de l'EIT

Vendredi 10 février 2022
09h30 – 12h30

VOTRE INTERLOCUTEUR :

Stevan VELLETT, s.vellet@inddigo.com

Sarah JEANNEROD, jeannerod@oree.org



inddigo

www.inddigo.com

DÉROULÉ DE LA RÉUNION

- 1. Tour de table et Ice breaker** (30 minutes)
- 2. Présentation des outils numériques du réseau** (10 minutes)
- 3. Actualités EIT** (5 minutes)
- 4. Identification de synergies en EIT** (60 minutes)
- 5. Approches privilégiées par les lauréats** (15 minutes)
- 6. Avantages et inconvénients de chaque méthode** (75 minutes)

SOMMAIRE

1. Tour de table et Ice breaker

2. Présentation des outils du réseau

3. Actualités EIT

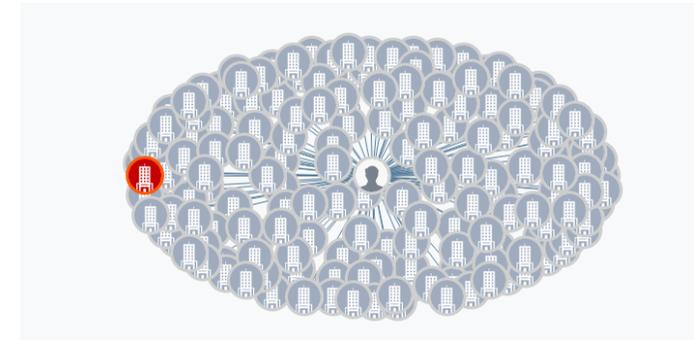
4. Identification de synergies en EIT

5. Avantages et inconvénients de chaque méthode

ICE BREAKER : L'IDENTIFICATION DE SYNERGIES

LA BOURSE AUX SYNERGIES

- Objectifs : Vous devez identifier des synergies en partageant l'information autour de vous
- Vous devez trouver l'entreprise / ressource correspondante pour former la synergie
- Attention aux pièges et à la limite de temps



SOMMAIRE

1. Tour de table et Ice breaker

2. Présentation des outils du réseau

3. Actualités EIT

4. Identification de synergies en EIT

5. Avantages et inconvénients de chaque méthode

PRÉSENTATION DES OUTILS NUMÉRIQUES DU RÉSEAU

Le groupe communauté sur SYNAPSE :

Réseau des acteurs de l'écologie industrielle et territoriale en Ile-de-France



Créé le le 13-07-2022
Animateur: Stevan Vellet
1 membres
Organisations membres de la communauté
Adhésion: communauté ouverte
68

Forums Pages / Wiki Documents Agenda Signets

Rechercher

Par Stevan Vellet
13-09-2022

Plateforme d'évaluation des démarches d'écologie industrielle et territoriale (ELIPSE)



Créez votre espace utilisateur en fonction de vos besoins

Je suis animateur
Je suis visiteur
Je suis observateur

Document 6 | Contribuer

” SUPPORT ET COMPTE-RENDU DU GTN°1 ”
- STEVAN VELLET -

<https://www.reseau-synapse.org/community/pg/groups/19996/reseau-des-acteurs-de-l-ecologie-industrielle-et-territoriale-en-ile-de-france/>

Le groupe LinkedIn :



<https://www.linkedin.com/groups/12683952/>

SOMMAIRE

1. Tour de table et Ice breaker

2. Présentation des outils du réseau

3. Actualités EIT

4. Identification des acteurs clés de l'EIT

5. Avantages et inconvénients de chaque méthode

POINT ACTUALITÉS EIT

Retours d'expériences - Synergies mises en œuvre en Nouvelle-Aquitaine



EITNA

Ecologie Industrielle et Territoriale
en Nouvelle-Aquitaine

Financé par



**EIT : QUELLES PLUS-VALUES POUR MON
TERRITOIRE ET SES ENTREPRISES ?**

[RETOURS D'EXPERIENCE]



<https://www.reseau-synapse.org/library/h/quelles-plus-values-pour-mon-territoire-et-ses-entreprises-retours-d-experience-nouvelle-aquitaine.html>

POINT ACTUALITÉS EIT

Une étude et un webinaire dédiés aux outils de l'EIT

- Une étude sur les outils de l'EIT publiée par INDDIGO et MYDIANE
 - [A télécharger ici](#)
- Un webinaire pour présenter l'étude et des pitches des porteurs d'outils
 - [S'inscrire au webinaire ici](#)
16 février 2023
- [Plus d'informations ici](#)



SOMMAIRE

1. Tour de table et Ice breaker

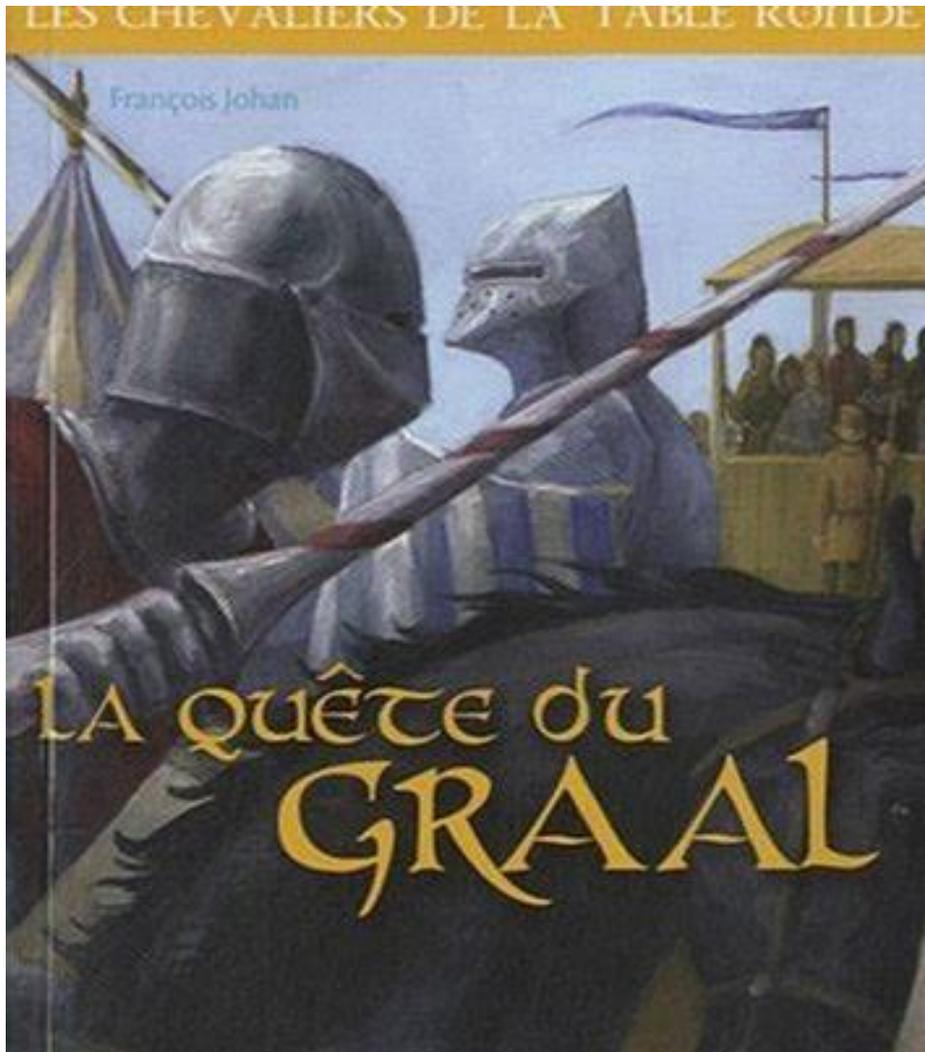
2. Présentation des outils du réseau

3. Actualités EIT

4. Identification de synergie

5. Construction de l'argumentaire pour sensibiliser et mobiliser

IDENTIFICATION DE SYNERGIES EN EIT



- ✓ **La meilleure méthodologie, le meilleur outil ?**

IDENTIFICATION DE SYNERGIES EN EIT

Déroulé de l'atelier

Temps 1 : Organiser et animer un atelier de détection (35 mn)

- Principes de la création d'une synergie
- Un outil : l'atelier
- Les 3 étapes : Mobilisation – Organisation - Animation
- Questions-réponses

Temps 2 : Une autre approche pour détecter des synergies (20 mn)

- Le diagnostic individuel d'entreprise
- Témoignage de deux territoires ayant utilisé les deux approches : avantages et inconvénients
- Echanges

Temps 3 : D'autres méthodologies émergentes en EIT (5 mn)

IDENTIFICATION DE SYNERGIES EN EIT

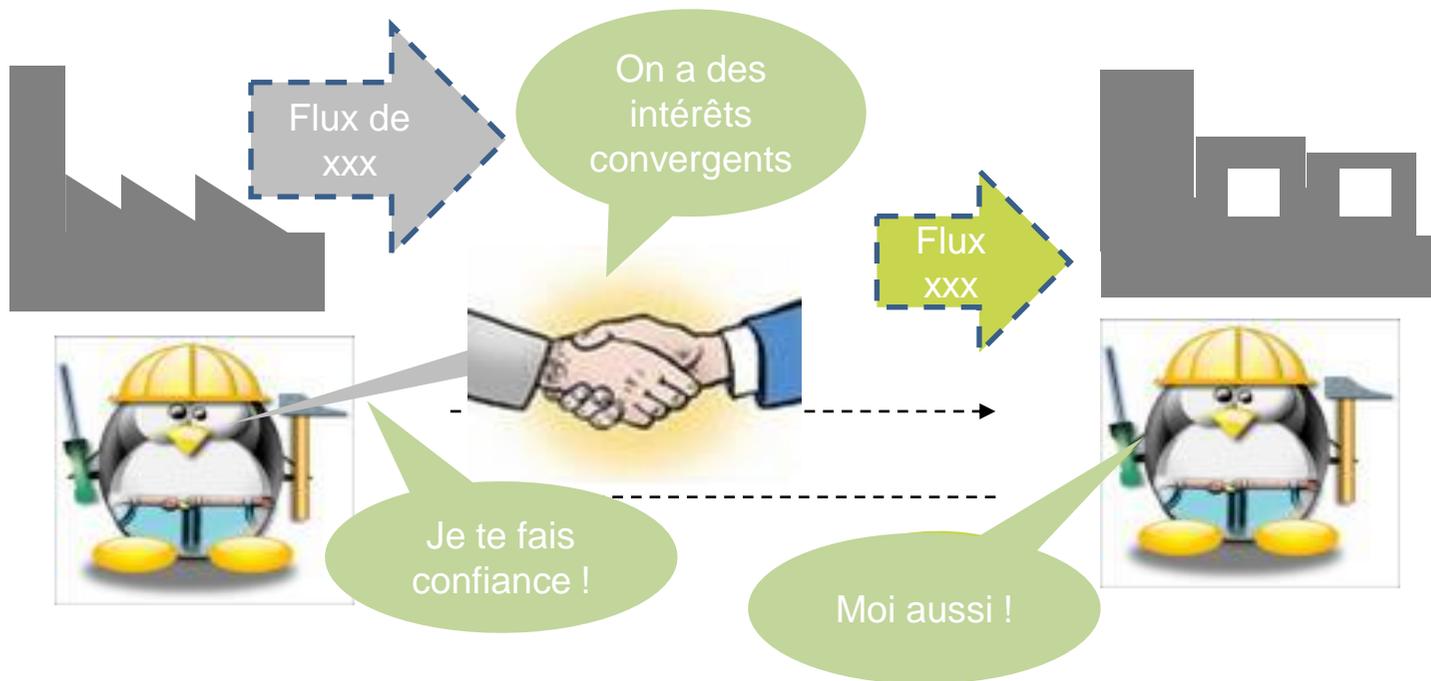
- ✓ Organiser et animer un atelier de détection
- ✓ *Mais pourquoi un atelier de détection de synergies ?*

IDENTIFICATION DE SYNERGIES EN EIT

Parce qu'il faut des RENCONTRES pour générer des OPPORTUNITÉS

Conditions nécessaires à la création d'une synergie entre au moins 2 entités d'un territoire :

1. Existence de l'information sur le potentiel synergique du flux



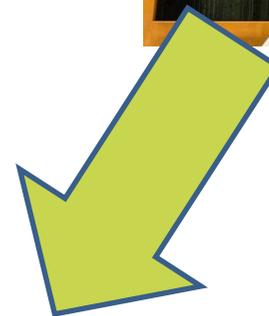
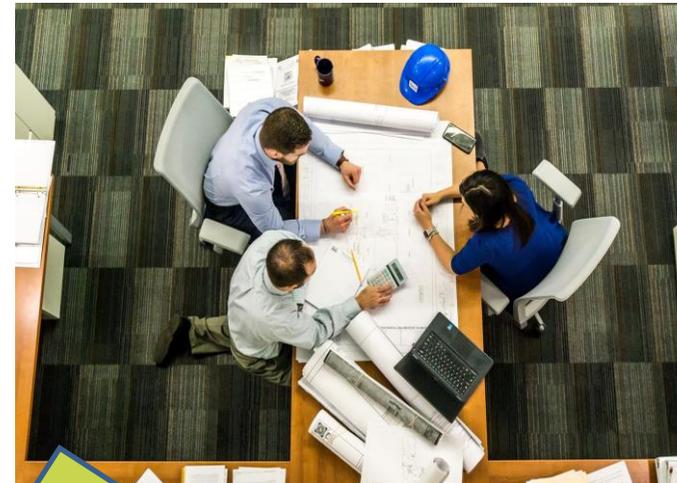
2. Circulation de cette information entre les acteurs concernés

3. Les entreprises potentiellement synergiques **ACCEPTENT** de collaborer

IDENTIFICATION DE SYNERGIES EN EIT

Une technique pour créer ces conditions :

✓ L'atelier de détection



1. MOBILISER nos cibles
2. ORGANISER l'événement
3. ANIMER l'atelier... (avec brio)

IDENTIFICATION DE SYNERGIES EN EIT

Mobiliser

Les objectifs :

- Les entreprises sont en nombre suffisant et partagent des informations sur leurs flux à enjeux
- Celles qui ont des intérêts convergents (possibilité de substitution, de mutualisation) s'identifient les unes les autres et échangent dans un climat de confiance.
- Elles repartent avec le sentiment de ne pas avoir perdu leur temps

Les ingrédients pour un atelier efficace :

Le bon casting

- Les bons acteurs sont autour de(s) la(es) table(s)
- Ils ont compris les objectifs et les règles
- Ils ont confiance et sont en mode contributif
- Ils disposent de l'information utile au moment de l'atelier



Le bon plateau

- Horaire et durée
- Des méthodes d'animation efficaces et rythmées
- Un cadre adapté et motivant
- De la convivialité
- Un cadre sécurisant (confidentialité, non engagement...)



IDENTIFICATION DE SYNERGIES EN EIT

Les potentiels éléments perturbateurs :

- Des participants dont le business est au cœur de certaines discussions (déchets, énergie, services...)
- Des inimités entre participants (passif, concurrence)
- Des personnes inadaptées au travail collectif
- Trop d'acteurs institutionnels en proportion



Comment les anticiper ou les gérer :

- Faire un brief en amont avec les acteurs concernés ;
- Leur demander de respecter les règles du jeu de l'EIT ;
- Préparer l'atelier en amont et la répartition des acteurs autour des tables
- Trouver un rôle adapté aux acteurs hors entreprises

IDENTIFICATION DE SYNERGIES EN EIT

Cibler

Qui ? Quoi ?

Des entreprises & dirigeants qui peuvent entendre et être intéressés

Comment ? (astuces)

Chercher d'abord pionniers et alliés :

- Dans des logiques collaboratives
- Sensible à l'environnement

Elaborer

Des supports et des messages adaptés & percutants

Exemples existants, témoignages locaux + éléments de motivation exogènes (lieu, personnalités, presse, convivialité)

Diffuser

Réseaux & évènements existants mobilisant déjà des entreprises

Clubs d'entreprises
La presse
Les réseaux sociaux

Relancer

> 1 formulaire d'inscription
> 1 mailing ciblé !

Relancer les entreprises au moins 3 fois :

- 1) Save the date
- 2) Rappel
- 3) La veille : confirmation

Phoning à partir de J-7

IDENTIFICATION DE SYNERGIES EN EIT



Le groupe :

- Entre 10 et 30 entreprises sur 3h
- => 2 à 6 co-animateurs
- Qui ? au sein de votre structure, chez les partenaires



Le lieu

- Un espace suffisant pour alterner des séances plénières et en sous-groupe (2 à 6) sur des tables ☑ 20 à 60m², potentiellement fractionnés
- Un espace proche des cibles (15 à 20 min)
- Un espace qui présente un intérêt industriel / culturel / économique (associer à une visite !)



Le matériel :

- Vidéoprojecteur, PC, 3 à 6 tables pour travailler
- Chaises mobiles
- Un espace pour afficher (mural/ paperboard si nécessaire)
- Feuilles A2 / stylos / Patafix/ Gommettes / Post-it
- Table(s) pour les éléments de convivialité (café, croissant, buffet...)
- Les éléments de convivialité !

IDENTIFICATION DE SYNERGIES EN EIT



L'heure

- Sur les heures de travail : adapté pour avoir des salariés. Eviter le mercredi et le vendredi après-midi
- En mode after-work ou à midi : adapté pour avoir les chefs d'entreprise
- Modèles « Petit-déjeuner » également



Les « guest-star »

- Un élu, un chef d'entreprise « important »... que les acteurs / entreprises auraient envie/intérêt à rencontrer



Le timing

- Lancer la com AVANT J-30 car risque d'indisponibilité



La convivialité :

- Importante tout au long de la réunion : elle participe à un état d'esprit « contributif » chez les participants
- Moments de convivialité, informels : propices aux échanges d'informations
- Attention, elle a un coût ! (budget ET temps : elle ne se décrète pas il faut la mettre en place par l'accueil et des techniques d'animation)

IDENTIFICATION DE SYNERGIES EN EIT

Fréquence des ateliers ? Nombre ?

Sur un même périmètre :

1 atelier de détection maximum /an !

Avant d'en faire un nouveau (avec de nouvelles entreprises du même périmètre) : il faut des résultats !

Selon la nature de votre territoire il faudra peut être découper en plusieurs « périmètres » afin de permettre de limiter les trajets pour venir à l'atelier.

Attention toutefois à viser un nombre suffisant d'entreprises !

IDENTIFICATION DE SYNERGIES EN EIT

Avant l'atelier :

- > Au mieux, collecter des informations sur les flux à enjeux des entreprises
- > A minima, les préparer à l'atelier : sujets traités, informations qu'on va leur demander

Identité de l'entreprise et de l'interlocuteur – coordonnées - effectifs - activité					
	Type	Quantités	Valeur	Description/commentaire	Enjeux de synergie
Matières et biens consommés					
	Palettes				X
Energie consommée	Electricité				X
Déchets	Cartons				
Infrastructure (stockage, véhicules...)	Entrepôt froid				X
Eau					
Service & RH					

IDENTIFICATION DE SYNERGIES EN EIT

Créer la confiance et une ambiance propice au travail collectif

- Une animation pour briser la glace, par exemple :
 - > Présentations croisées
 - > Carte interactive
 - > Un badge au hasard : retrouver la personne
- Préciser le cadre d'échange, proposer des règles de bon fonctionnement

Le rythme :

- La séance plénière doit **poser le cadre** et être **courte** (30 min maximum) :
 - Les objectifs et le déroulé
 - Présenter ce qu'est l'EIT, des synergies possibles, leurs intérêts
 - Illustrer avec des exemples de synergies adaptées aux participants
 - Rappeler les règles du travail collaboratif
- Le travail en sous-groupe doit être rythmé :
 - Enchaîner plusieurs séquences pour chaque participant sur des sujets différents ET/OU avec des participants différents
 - Des thématiques ciblées par table
 - Effectif /table permettant à chacun de s'exprimer 5 min minimum chaque fois

IDENTIFICATION DE SYNERGIES EN EIT

Le travail en sous-groupe format 1 :

> La technique type « World-Café » - efficace pour identifier des mutualisations.

OU

> Des tables thématiques (classiquement : Déchets, Energie, Eau, Equipements, Fournitures, Infrastructures, Matières premières, Mobilité/transport, Services, RH...)

Les participants effectuent des rotations

Un **animateur de table** est présent à toutes les rotations

Il prend en note

Il distribue la parole en veillant à ce que tout le monde parle.

A chaque rotation, il rappelle aux nouveaux participants ce que les précédents ont dit, il synthétise les apports à la fin

>> Supports nécessaires : une grande feuille A2 , un paperboard pour prendre des notes en les partageant... Ordinateurs !

*Avez-vous des enjeux relatifs à ce type de flux ?
Quels sont-ils ?
Quelles synergies pourraient les solutionner?*

*Quelles ressources à offrir ?
Quel besoin de ressource ?
Des ressources à mutualiser ?*

IDENTIFICATION DE SYNERGIES EN EIT

Le travail en sous-groupe format 2 :

- La technique type « feuilles volantes » . Toutes les informations sur les flux de ressources sont centralisées sur des feuilles.

Les participants ne font pas de rotation, mais ce sont les feuilles et les animateurs qui bougent

Les entreprises renseignent les informations sur les feuilles. L'animateur ramasse les feuilles et demande aux entreprises de présenter leurs ressources.

Les autres entreprises réagissent à la ressource proposée, l'animateur prend des notes

A chaque rotation, il rappelle aux nouveaux participants ce que les précédents ont proposé , il synthétise les apports à la fin

>> Supports nécessaires : Des feuilles A4

*Avez-vous des enjeux relatifs à ce type de flux ?
Quels sont-ils ?
Quelles synergies pourraient les solutionner?*

*Quelles ressources à offrir ?
Quel besoin de ressource ?
Des ressources à mutualiser ?*

IDENTIFICATION DE SYNERGIES EN EIT

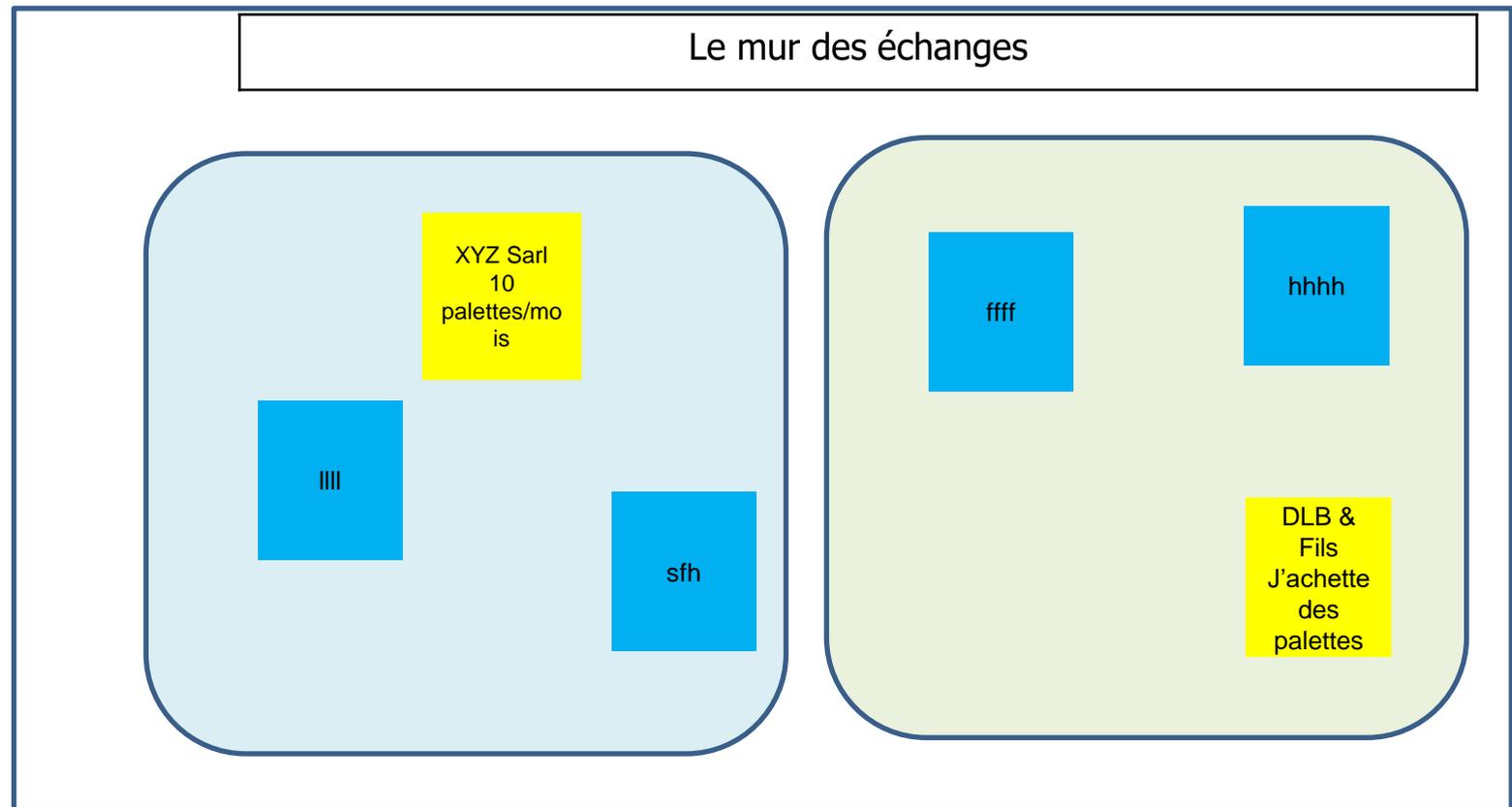
Le travail en sous-groupe format 3 :

Il peut s'agir de tables en mode speed-dating si le travail de collecte de données amont a été efficace et précis et qu'il est organisé (parcours des participants).

Il peut également s'agir d'espaces ouverts où les gens déambulent et viennent poser des « offres / des besoins », s'identifient et discutent en direct.

Une proposition :
un affichage mural
(je propose,
j'ai besoin)

Des post-it
nominatifs



>> Propice aux synergies de substitution

Une autre approche pour détecter des synergies :

Le diagnostic individualisé et le porte-à-porte



IDENTIFICATION DE SYNERGIES EN EIT

Un diagnostic individuel , c'est quoi ?

Disposer d'un temps "privilégié" avec un représentant de l'entreprise afin de :

- Faire de la pédagogie sur la DEIT
- Collecter le plus d'informations possible sur les flux, matériels, infrastructures, services... nécessaires au fonctionnement de l'entreprise
- Identifier les enjeux importants par rapport à ces flux et sur lesquels l'entreprise serait prête à travailler rapidement : son "besoin en EIT"

Dans l'idéal : une visite sur site avec un entretien (2 à 3h).

Avec quel(s) interlocuteur(s) : chef d'entreprise, fonction QSE, fonction production... parfois acheteur.

Un des points qui peut "coincer" : **la communication des données !**

La méthode pour *libérer* le potentiel d'engagement : « **F.R.E.E.** »

- ⇒ **R**assurer (garantie de confidentialité)
- ⇒ **F**ormaliser (accord de confidentialité... mais c'est un processus lourd !)
- ⇒ **E**viter (ne communiquez que sur ce qui n'est pas confidentiel pour vous)
- ⇒ **E**nclencher (sur quel(s) premier(s) flux pourriez-vous vous engager sans risque ?



Comment l'organiser et le réussir ?

- Mobilisation (vu au précédent webinaire)
- Prise de rendez-vous avec l'entreprise volontaire et identification de l'interlocuteur
- Rappel la veille
- Le jour même :
 - tour de table
 - présentation synthétique de la DEIT
 - la question INDISPENSABLE : cela évoque quoi pour vous l'EIT ? Les synergies? ... et vous complétez/ corrigez la vision de votre interlocuteur
 - la collecte d'info grâce au questionnaire... entretien "posté" et lors de la visite

IDENTIFICATION DE SYNERGIES EN EIT

Le questionnaire :

Phase 1 :

- Partager une vision commune de l'EIT
- Présenter le cadre de la démarche
- Connaître l'entreprise.

Type d'activités / de productions	
Taille de l'usine	
Effectifs	
Parking	
Aire de stockage / entrepôts (particularités telles que climatisation, réfrigération...).	
Code NAF	
ICPE	
Certifications	

IDENTIFICATION DE SYNERGIES EN EIT

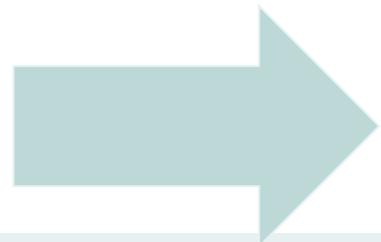
Phase 2 :

- Comprendre le process et les besoins
- Collecter les données

- Flux de matières
 - matières premières
 - biens manufacturés
 - déchets/co-produits/objets sortants
- Besoins énergétiques
- Besoins en eau
- Besoins en matériels et infrastructures
- Besoins en services
- Besoins RH



DESCRIPTION	DESCRIPTION	DESCRIPTION	SOUHAIT DE SYNERGIE
			Et/Ou problématique pour l'entreprise sur laquelle chercher une solution



Un questionnaire type mis en ligne sur le Réseau !

IDENTIFICATION DE SYNERGIES EN EIT

Phase 3 :

- Synthétiser
- Prioriser

Re-lister tous les flux pour lesquels il y a eu un intérêt marqué pour une synergie avec d'autres acteurs ...et/ou des enjeux pour l'entreprise soulevés

Quelles sont les 3 pistes que vous souhaitez approfondir en priorité ?

Donner un statut particulier à ces flux dans votre outil de capitalisation

IDENTIFICATION DE SYNERGIES EN EIT

Petit groupe d'entreprise (jusqu'à une trentaine), phase de lancement : capitaliser dans un tableur

Effectif plus important , plusieurs personnes contribuant à la collecte de données ... : un outil informatique dédié !



Identifier les offres et besoins convergents
Mettre en relation les entreprises concernées
Les aider à approfondir :

- animation
- recherche de retours d'expériences similaires,
- appui technique, réglementaire...



EFFIE



POINT ACTUALITÉS EIT

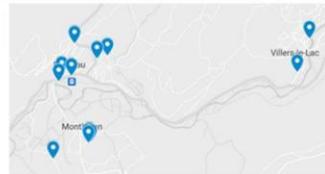
Une étude et un webinaire dédié aux outils de l'EIT

- Une étude sur les outils de l'EIT publiée par INDDIGO et MYDIANE
 - [A télécharger ici](#)
- Un webinaire pour présenter l'étude et des pitches des porteurs d'outils
 - [S'inscrire au webinaire ici](#)
16 février 2023
- [Plus d'informations ici](#)



IDENTIFICATION DE SYNERGIES EN EIT

D'autres méthodes d'identification



Point de vente	Adresse	Horaires	Proposé le jour
BOURSE AUX MATÉRIAUX	10 Rue Ponceau Montignieu	09h00 - 18h00	matériaux, techniques, gestion de stocks, gestion de stocks, gestion de stocks
BOURSE AUX MATÉRIAUX	2 Rue de la Gare Montignieu	09h00 - 18h00	matériaux, techniques, gestion de stocks, gestion de stocks, gestion de stocks
BOURSE AUX MATÉRIAUX	11 Rue Ponceau Montignieu	09h00 - 18h00	matériaux, techniques, gestion de stocks, gestion de stocks, gestion de stocks

L'esprit matériauthèque en direct des entreprises et en format événementiel

Bilan de la dernière édition
16-17 septembre 2022 - Val de Morteau

636
visites
recensées

521
actes
d'achats

53t.
de matériaux
réemployés

IDENTIFICATION DE SYNERGIES EN EIT

D'autres méthodes d'identification

Organisez un vide-greniers d'entreprises chez vous !



CLUB D'ÉCOLOGIE INDUSTRIELLE DE L'AUBE - CEIA

IDENTIFICATION DE SYNERGIES EN EIT

D'autres méthodes d'identification



G4DEC
1 795 abonnés
1 mois

Besoin de #palettes en #bois ? Une entreprise de #Landéda en fait don d'une vingtaine ! 🌱

Contactez-nous :
Élise de Préville – entreprises@g4dec.bzh
Michèle Hénot – prevention@g4dec.bzh

Ensemble, réutilisons nos #déchets !

#transition #economiecirculaire #réemploi #ecologie #cooperation #entreprisesbretagne



G4DEC
1 795 abonnés
2 j.

RECHERCHE MATÉRIAUX

Nous recherchons des aires grillagées pour l'opération éco-cimetière

...voir plus



SOMMAIRE

1. Tour de table et Ice breaker

2. Présentation des outils du réseau

3. Actualités EIT

4. Identification de synergies en EIT

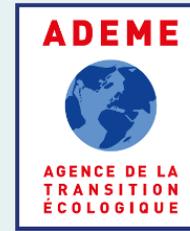
5. Avantages et inconvénients de chaque méthode

AVANTAGES ET INCONVÉNIENTS DE CHAQUE MÉTHODE

Type de méthode	Avantages	Inconvénients
Le diagnostic individualisé	<ul style="list-style-type: none"> Quantité et qualité des données récoltées ; Challenge les entreprises ; Relation privilégiée avec l'entreprise : confiance permettant d'évoquer les enjeux confidentiels (coûts, etc.); Bonne complémentarité avec la méthode d'atelier. 	<ul style="list-style-type: none"> Pas de réseautage ; Redondance du discours pour l'animateur ; Dimension chronophage de la gestion des données (disponibilité, fiabilité, recensement, traitement etc.) ; Mobilisation d'une demi-journée pour l'animateur et l'entreprise ; Temps de préparation conséquent ; Peu d'apport de la part de l'animateur ; Les entreprises doivent avoir travaillé en amont ; Cela nécessite du temps pour identifier des synergies.
L'atelier de détection de synergies	<ul style="list-style-type: none"> Réseautage et temps informels ; Efficacité : Nombre de personnes touchées et nombre de synergies identifiées (gain de temps) ; Emulation ; Sensibilisation / Acculturation globale des acteurs économiques ; Bonne complémentarité avec la méthode de diagnostic. 	<ul style="list-style-type: none"> Temps d'organisation et des mobilisations des ressources humaines le jour J ; Difficultés potentielles de mobilisation (présentiel) ; Craintes potentielles en rapport aux données sensibles (élément de vigilance) ; Manque de précision des données collectées.
Bourse aux matériaux/Vide grenier d'entreprises	<ul style="list-style-type: none"> Bénéfices immédiats et facilement quantifiable ; Praticité de la méthode ; Autonomie et engagement des entreprises ; Renforce l'attractivité / image de la zone d'activité ; Pertinence de l'accessibilité au grand public (salariés notamment) : sensibilisation, contribution au sujet ; Bourse numérique : Opportunité de l'exploitation des données (big data). 	<ul style="list-style-type: none"> Grand public intégré : Pas de traçabilité des flux, pas de synergies pérennes ; Ponctualité des échanges ; Point de vigilance : Travail de veille permanente à opérer ; N'incite pas à réduire les flux ; Réduit aux matériaux et aux déchets : Exclusion de certaines thématiques et mutualisations ; Bourse numérique : Impossibilité de s'appuyer dessus pour lancer une démarche.

LES PROCHAINES ÉTAPES

- ✓ **Le prochain GT prévu le 20 avril risque d'être reprogrammé**
- ✓ **Travail sur l'élaboration de fiches de sensibilisation**



MERCI POUR VOTRE ATTENTION

VOTRE INTERLOCUTEUR :

Stevan VELLETT, s.vellet@inddigo.com

Alice SARRAN, a.sarran@inddigo.com

Sarah JEANNEROD, jeannerod@oree.org



inddigo

www.inddigo.com